

# Medien im Web – Suchmaschinen, Weblogs, Online-Medien, ...



Berka/Grabenwarter/Holoubek (Hrsg)

## Medien im Web

Viertes Rundfunkforum

Das Forschungsinstitut für das Recht der elektronischen Massenmedien (REM) widmet sich der wissenschaftlichen Grundlagenforschung und Begleitforschung zu aktuellen Gesetzgebungsinitiativen im Bereich des **Rechts der elektronischen Massenmedien** auf **internationaler und österreichischer Ebene**.

**Band 5** beschäftigt sich mit der Präsentation und Nutzung von Medien im Internet, dem Schutz des Internetusers sowie dem Urheber- und Verwertungsgesellschaftenrecht für Online-Medien.

### Mit folgenden Beiträgen:

1. Medienrechtliche Ordnungsvorschriften für Online-Medien (Thomas Höhne)
2. Online-Medien und ausgewählte Fragen der Umsetzung der Audiovisuellen Mediendiensterichtlinie (Michael R. Kogler)
3. Onlinetätigkeit von Rundfunkveranstaltern (Dieter Dörr)
4. Urheber- und Verwertungsgesellschaftenrecht für Online-Medien (Albrecht Haller)
5. Persönlichkeitsschutz in Online-Medien (Irmgard Griss)
6. Zur Integrität von Informationen im Web (Walter Berka)
7. Net Neutrality: Ein Neutralitätsmythos anderer Art? (Hans Peter Lehofer)

### Die Herausgeber:

Univ.-Prof. Dr. **Walter Berka**, Universität Salzburg

Univ.-Prof. DDr. **Christoph Grabenwarter**, Wirtschaftsuniversität Wien

Univ.-Prof. Dr. **Michael Holoubek**, Wirtschaftsuniversität Wien

2009.  
XVIII, 104 Seiten. Br. EUR 28,-  
ISBN 978-3-214-16426-3

**MANZ** 

## Unser Kundenservice berät Sie gerne!

Bestellhotline: Telefon: 0043/1/531 61-100,

Fax: 0043/1/531 61-455, E-Mail an [bestellen@manz.at](mailto:bestellen@manz.at)

### JA, ich bestelle

Berka/Grabenwarter/Holoubek (Hrsg), Medien im Web, Viertes Rundfunkforum  
2009. XVIII, 104 Seiten. Br. EUR 28,- ISBN 978-3-214-16426-3

Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten. Lieferung unter Eigentumsvorbehalt. Irrtum und Preisänderungen vorbehalten. Ich bin damit einverstanden, dass ich gelegentlich insbesondere per Fax, per E-Mail oder telefonisch über Neuerscheinungen informiert werde. Die Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden. Kundenbezogene Daten werden zur Kundenbetreuung gespeichert. Ich stimme einer Verwendung und Verwertung meiner personenbezogenen Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung, für die Abrechnung und zur Bewerbung eigener Verlagsprodukte – durch konventionelle sowie elektronische Werbezusendungen – zu. Konsumenten iSd § 1 KSchG sind unbeschadet der in § 5f KSchG angeführten Ausnahmen innerhalb von sieben Werktagen ab dem Tag des Einlangens der Lieferung gem § 5e KSchG zum Vertragsrücktritt berechtigt. Stand: Juli 2009.

Kundennummer	R2965
Vor-/Zuname/Titel	
Straße	
PLZ/Ort	
E-Mail	Telefonnummer
Datum/Unterschrift	