

PRESSEINFORMATION

THE WORLD OF MOUNTAINS IS OUR STAGE.....

Der Weltmarktführer

Vor über 40 Jahren hat Prof. Peter Schröcksnadel die Firma SITOUR Marketing GmbH in Innsbruck gegründet. Von Österreich ausgehend hat der Pionier sein Unternehmen konsequent vergrößert und weltweit auf neun Länder, Deutschland, Italien Schweiz, Tschechien, Slowakei, Frankreich, USA, Kanada und Japan ausgedehnt. Unter anderem gehören auch die Firma feratel media technologies ag und der Fernsehsender TW 1 dem Konzern an.

Heute ist SITOUR der weltweit führende Anbieter von innovativer Werbung im Wintersport und setzt internationalen Standard für Pistenmarkierungen und Pistenleitsysteme in 1001 Skigebieten rund um den Globus.

Seit kurzem wurde die Geschäftsführung von Herrn **Dr. Markus Schröcksnadel** übernommen.

Zur Seite steht ihm Herr Dipl.-Kfm.Rainer Egen, seine Verantwortung gilt dem operativen Bereich.

Individuelle Werbelösungen

Bekanntnis zu Top-Qualität der Leistungen, erstklassige Standorte, kundenorientierte Flexibilität, niemals versiegende Innovationsfreude und ständige Weiterentwicklung sind die Inkredienzen für den langjährigen Erfolg und die Marktbeständigkeit von SITOUR. SITOUR steht in Partnerbeziehung mit Seilbahnen einerseits und Werbekunden andererseits. Know How und Einfühlungsvermögen für beide Branchen macht SITOUR seit Jahren zum Marktführer und Vorreiter in der Winterwerbung. Nach intensiver Analyse der Kundenbedürfnisse werden in enger Zusammenarbeit mit der Agentur oder der Marketingleitung und dem oder den Partnerskigebiet(en) individuelle Lösungen erarbeitet - und dann rasch umgesetzt.

Kontinuität garantiert Erfolg

SITOUR ist nicht nur Lieferant von Pistenmarkierungen, Panoramatafeln und Pistenleitsystemen, sondern auch Ratgeber für Betriebsleiter und Pistenchefs in Sicherheitsfragen und richtiger Markierung, um Haftungsproblematiken erst gar nicht aufkommen zu lassen. Prof. Peter Schröcksnadel und SITOUR waren federführend an der Erarbeitung des Ratgebers zur Pistensicherungspflicht beteiligt. So entstand die enge Verbindung zu den Seilbahnen. Langjährige Verträge über die Vermietung der Werbeflächen bestehen Österreichweit mit 226 Schigebieten. Dies ermöglicht es SITOUR, den Werbepartnern auch langfristige Zusagen zur Anmietung von Werbeflächen zu geben.

Das SITOUR Werbenetz – eine flächendeckende Kommunikationsplattform

In Österreich sind 95 % aller Bergbahnen Partner von SITOUR. Sie stellen Flächen an den am stärksten frequentierten Plätzen der schönsten Alpenschgebiete zur Verfügung. Alle bekannten Namen wie Arlberg, Ischgl, Kitzbühel, Kitzsteinhorn, Stubai, Hintertuxer oder Pitztaler Gletscher, Sölden, Saalbach, Nassfeld, Lech und Zürs zählen dazu. So verfügt SITOUR über das größte und attraktivste Werbenetz der Alpen und bringt mit viel Gespür für die Natur und Ästhetik Werbung von namhaften Marken wie A1-Vodafone, Erdgas, Gösser, Head, ING DiBa Austria, Intersport, Nissan, Uniq, Wrigley, Audi oder VW in die Berge.

Für den Inhalt verantwortlich:

Sitour Marketing GmbH, Bundesstr. 2a, 6063 Innsbruck-Rum Tel.: 0043(0)512 24805-0; Fax: 0043(0)512 265151
www.sitour.at; office@sitour.at